



RED SI TOUS LES PORTS DU MONDE...  
 SMS - BP 30 - 6 place Bouvet  
 35413 SAINT-MALO cedex - France  
 Tél : +33 (0)2 99 81 62 86  
 Fax : +33 (0)2 99 81 64 17

communication@sitouslesportsdumonde.com  
 www.sitouslesportsdumonde.com

SIRET > 45034078100019



**SI TOUS LES PORTS DU MONDE**

OCTUBRE 2013

SAINT-MALO-ILLE-ET-VILAINE / CÁDIZ PROVINCIA / CALVI / DUBLIN / GAMAGORI / GASPÉ

GENOVA / GLASGOW / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA / LA RÉUNION / MARSEILLE / MONTRÉAL

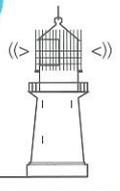
PANAMÁ / QUÉBEC / QUIMPER / RENNES / SÃO LEOPOLDO / SØNDERBORG / TRONDHEIM

# Ultimas noticias

**Jóvenes  
emprendedores**



Trondheim



**International  
Summer School  
2013**





## Editorial

Rita Ottervik  
Alcaldesa de Trondheim  
Ayuntamiento de Trondheim



NORUEGA



Trondheim

TRONDHEIM KOMMUNE  
www.trondheim.kommune.no

## Trondheim, mentalidad empresarial

*La ciudad de Trondheim está convencida de la importancia de participar en redes que fomentan la economía y la creación de empleo para jóvenes, además de las que lo hacen en nuevas industrias y en las de crecimiento rápido. La iniciativa de Summer School para emprendedores de la red Si tous les ports du monde se inscribe precisamente en esta perspectiva.*

*Trondheim se enorgullece de haber albergado la Summer School 2013. Desde el ayuntamiento y la autoridad portuaria hemos trabajado para su organización conjuntamente con las principales instituciones académicas, con el sector económico y con un elenco de empresarios importantes. Trondheim es una ciudad con mil años de historia, y la innovación ha sido el motor de su desarrollo desde que los vikingos hicieron sus primeros pasos en la navegación hasta hoy en día con el control de la producción petróleo y de gas submarino así como los depósitos de CO<sub>2</sub> en estructuras subacuáticas. A lo largo de estos diez siglos, nuestros conocimientos se han visto influenciados por el Papa Católico, las Comunidades Europeas de Comercio y, más recientemente, por las Comunidades Internacionales Científicas y los mercados de valores. Por lo tanto, los procesos de innovación y el espíritu empresarial se han visto influenciados por diversos aspectos.*



TRONDHEIM  
KOMMUNE

*Hoy, el Programa Marco Europeo de Investigación y Desarrollo es crucial para el éxito de nuestro Instituto de Ciencia y Tecnología y SINTEF. Las industrias de alta tecnología se han vuelto globales, al igual que Trondheim. El mundo académico y la industria trabajan cada vez más en varios continentes de forma simultánea.*

*Los productos y los servicios también se basan en modelos de negocio con competidores a nivel mundial, y la Escuela de Negocios de Noruega (Facultad de Empresariales), tiene un buen posicionamiento internacional, estando su sede en Trondheim.*

*En cuanto a las fuentes de financiación atraídas por la innovación, en Trondheim se han realizado una serie de adquisiciones amistosas de start-ups que han generado oportunidades de crecimiento para un buen número de empresarios locales.*

*En los últimos diez años, las incubadoras de empresas forman parte de nuestras infraestructuras para el desarrollo económico, y han demostrado ser un verdadero éxito. El Instituto Noruego de Ciencia y Tecnología dispone también de un gran departamento de transferencia tecnológica. Durante los últimos 30 años, la universidad y los institutos de investigación asociados han visto crearse y desarrollarse con éxito más de 500 empresas.*

*La comunidad científica y de negocios de Trondheim así como el ayuntamiento están encantados de ayudar a jóvenes empresarios. Hemos sido alentados y recompensados por la disciplina y el esfuerzo realizado por los participantes de la Summer School 2013. Nos encantaría seguir formando parte en el calendario de esta actividad de Si tous les ports du monde.*

## Economía de Trondheim

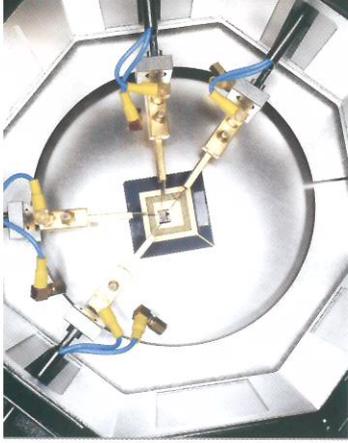
Trondheim es una ciudad del centro de Noruega con 175.000 habitantes y con unos 25.000 estudiantes de fuera de la ciudad. La tasa de ocupación es alta (94 000 residentes) y los desempleados van de 2.000 a 4.000 según las temporadas. En lo que respecta al trabajo, unas 27.000 personas que trabajan en la ciudad viven en otros municipios y unos 12.000 residentes trabajan fuera de la misma.

Los sectores públicos y privados emplean 110.000 personas. La población de Trondheim tiene un crecimiento de más de 3.000 personas cada año, de las cuales la mitad corresponde a una tasa de natalidad positiva y la otra mitad a la inmigración de otras partes de Noruega y de Europa. Los inmigrantes son en su mayoría ingenieros, científicos, profesionales del sector de la construcción y del de servicios. El sector económico local interactúa fuertemente con los territorios vecinos. Las empresas de Trondheim se encargan de la planificación, el diseño y la ingeniería para el desarrollo y mantenimiento de una gran cantidad de plantas de producción. Estas pertenecen al sector de petróleo y gas, la acuicultura marina y el sector marítimo, así como de las TIC, y sus productos son de alta tecnología, complejos y adaptados a la producción y al control. Una gran parte del hardware se fabrica en el extranjero pero los sistemas son diseñados en Trondheim.

El comercio y la construcción son también importantes en la economía local.

Desde la reforma de 1539, Trondheim ha pertenecido a la iglesia protestante. Sin embargo, todas las comunidades religiosas están representadas en la ciudad como resultado de la migración y del asilo político. Entre la población se contabilizan 70 idiomas diferentes. Trondheim tiene numerosas actividades culturales y deportivas. Muchos visitantes de la ciudad acuden a conferencias científicas y a congresos. El turismo tiene una influencia importante en la economía local. De hecho, la Catedral de Nidaros es lugar más visitado, con más de 300.000 personas al año.

La ciudad es también un destino de cruceros y hay ferries que salen para el norte y el sur del país todos los días. El fiordo de Trondheim y su costa forman parte de unos de los magníficos paisajes noruegos. Hay una oferta la ciudad de más de 3.000 habitaciones de hotel con precios similares a los europeos. Trondheim está muy bien conectada desde un punto de vista aéreo con vuelos nacionales e internacionales. Actualmente, las cuestiones prioritarias de la clase política son el desarrollo sostenible y de medioambiente relacionado con el tráfico urbano. Tienen prioridad los vehículos eléctricos y el transporte público. De hecho, los automovilistas tienen que pagar peajes.



La boya para análisis de parámetros ambientales oceánicos se realiza en Trondheim  
© Company Fugro Oceanor



## Universidad de Trondheim (NTNU)



**NTNU – Trondheim**  
Norwegian University of  
Science and Technology

La Universidad de Trondheim es relativamente joven en comparación con las universidades europeas.

Su origen remonta a la década de 1850 perteneciendo entonces a la academia de ingeniería. Lo más conocido de dicha época ha sido el trabajo realizado en el «método de elementos finitos» que hizo posible la construcción de los primeros rascacielos de EE.UU. La ingeniería se convirtió en una disciplina universitaria mundial en el siglo XX.

El Instituto Noruego de Tecnología (NTH) se creó en 1910, y jugó un papel primordial en la industrialización de Noruega.

La Investigación y el Desarrollo de NTH han contribuido al desarrollo de la energía hidroeléctrica, de la industria de fertilizantes, de la construcción naval y marítima, de las industrias químicas y de procesamiento de minerales.

El Instituto Noruego de Tecnología desarrolló profesiones próximas a la industria escandinava, y pronto consiguió una gran reputación por su capacidad a satisfacer la necesidad continua de innovación de la industria. La Facultad de Ingeniería se adaptó a las exigencias de la industria y ésta respondió financiando investigaciones. Esto a su vez condujo a la creación de SINTEF, fundación universitaria para el desarrollo de contratos de I+D. Posteriormente, SINTEF se ha convertido en la organización matriz de un cierto número de laboratorios e institutos públicos y privados, y cubre hoy en día todas las disciplinas de la ingeniería, así como una amplia gama de ciencias sociales, lo que corresponde a la estructura multidisciplinar de la universidad.

La Universidad Noruega de Ciencia y Tecnología (NTNU) es hoy una universidad pluridisciplinar aunque domina a nivel nacional en cuanto al número de candidatos a estudiantes en ingeniería.

[www.ntnu.no](http://www.ntnu.no)

Todas las disciplinas se benefician de la fuerte plataforma tecnológica establecida antes de la unificación de las escuelas técnicas y las facultades (arqueología, medicina, ciencias del mar, ecología, arte, lingüística,...).

La universidad de Trondheim y las escuelas técnicas han tenido un papel determinante en la economía local. Actualmente hay más de 30.000 estudiantes de educación superior en la ciudad.

De hecho, la ciudad y la universidad obtienen siempre una nota alta en lo que concierne al bienestar de los estudiantes. Existe una fuerte tradición entre los estudiantes de contribuir a la cultura local, y una vez que se gradúan llevan con mucho orgullo la NTNU allá donde van.

Las sociedades locales, nacionales y mundiales tienden a esperar cada vez más de las universidades para el desarrollo económico. El número creciente de diplomados hace que los departamentos I + D de industrias nacionales e internacionales se instalen en Trondheim. Además, gracias a la globalización de los conocimientos y de la enseñanza, estudiantes europeos y de ultramar acuden a NTNU donde la mayoría de las clases se imparten en inglés.

NTNU juega un papel clave en los procesos de innovación que se desarrollan en las PYME así como en los individuos.

La formación "emprendedores" es actualmente una enseñanza integrada en los planes de estudios y el término «Expertos en equipos» se ha convertido en una marca de NTNU.

Durante el concurso de planes de negocios anual «Venture Cup» hemos tenido a nuestros candidatos universitarios entre los tres mejores durante más de 10 años.

Teniendo en cuenta los vínculos con la industria, NTNU se posiciona como Creativa, Constructiva, Crítica y Considerada. La combinación de la independencia académica y de la fundación SINTEF para encargarse comercialmente de I + D es un éxito que interesa en todas partes.

## SINTEF: Instituto Noruego de Investigaciones Tecnológicas Marinas

### MARINTEK

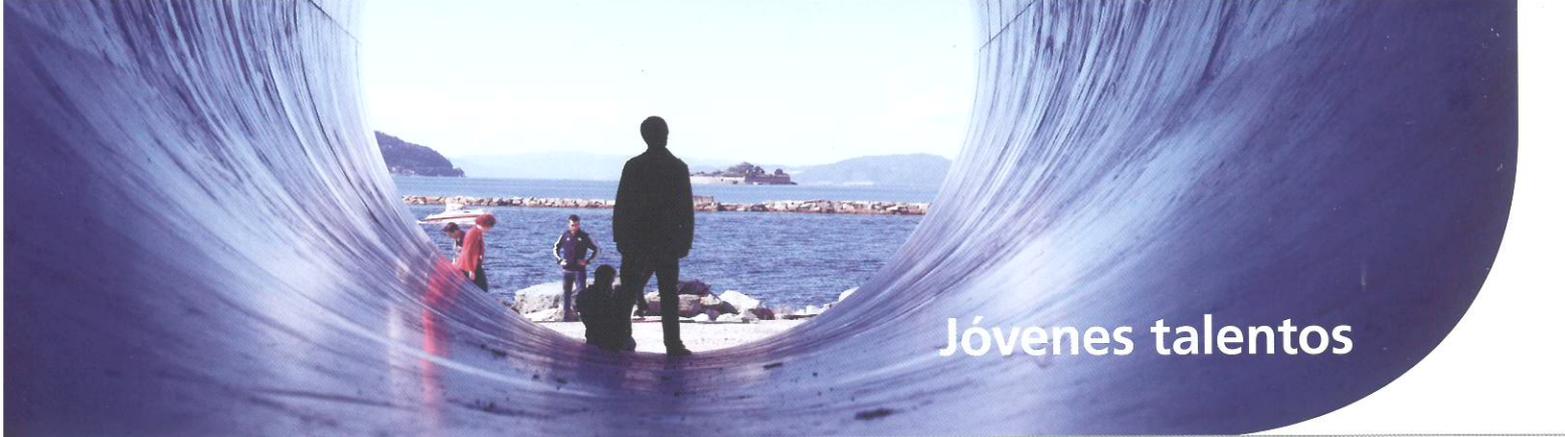


El Instituto Noruego de Investigaciones Tecnológicas Marinas (MARINTEK) efectúa I+D para empresas en el campo de las tecnologías marinas.

MARINTEK es una empresa de SINTEF que desarrolla soluciones técnicas, de negocios y de operaciones para shipping, equipamientos marítimos, energía oceánica e industrias del petróleo. La sede de MARINTEK y sus laboratorios están en Trondheim contando con filiales en Houston, Texas y Rio de Janeiro.



[www.sintef.no/home/MARINTEK](http://www.sintef.no/home/MARINTEK)



## Jóvenes talentos

### “Get your kicks among the Trondheim teams!”

12 futuros jóvenes emprendedores, de 8 regiones portuarias de la Red, han participado en la tercera edición de la Summer School de Si tous les ports du monde organizada en colaboración con el Ayuntamiento de Trondheim, la Escuela de Negocios (BI), NTNU (Universidad de Ciencias y Tecnologías), Leiv Eirikson Innovation, Gestion ProVenture y Viking Venture. Durante 10 días han trabajado en tres de sus proyectos de creación de empresa alternando clases magistrales (gestión, presupuestos, análisis de mercados), trabajos en grupos y encuentros con empresarios. Las clases han sido impartidas en inglés. Además, se han organizado actividades turísticas y culturales para que los jóvenes pudieran descubrir la ciudad y sus alrededores (Isla de Munkholme, museo de Rockheim,...)



**Jérôme Desmares**  
(EMBA Quimper, Francia)

*Los organizadores han logrado el equilibrio entre los encuentros con profesionales, trabajo en grupo, clases y actividades culturales: ¡una experiencia humana y profesional que merece la pena! Al contrario de lo que pensaba, no es necesario ser rico para ser emprendedor: con una idea basta.*



**Fabien Eline**  
(EGC La Reunión, Francia)

*He podido poner en práctica las clases. Desde un punto de vista personal, esta semana me ha permitido conocer a personas de diversas nacionales con los que podré trabajar en el los sectores de producción de fotos, video o creación de páginas web.*



**Jorge Enguinados**  
(NTNU Trondheim, Noruega)

*Estos 10 días me han permitido concretizar mi idea de empresa y desarrollarla de una manera más práctica y profesional. Los consejos e ideas de los profesores y estudiantes de diferentes nacionalidades me han ayudado a mejorarla.*



**Clément Sieng-Ti-Woane**  
(EGC La Reunión, Francia)

*Un brainstorming donde las ideas se han cruzado y afinado de forma que cada grupo pudiera aprovechar lo necesario para su proyecto. Además, puesto que el inglés es el idioma de los negocios, hemos podido practicarlo y mejorar nuestro vocabulario.*



**Thibault Douillard**  
(IUT Saint-Malo, Francia)

*He conocido a gente estupenda a la que nunca olvidaré, he trabajado en proyectos que motivan y concretos, y todo ello descubriendo un país magnífico. El programa de la Summer School permite que personas con escasos medios económicos descubran otras culturas y se enriquezcan desde un punto de vista personal y profesional.*



**Mihaela-Gabriela Hozmache**  
(Universidad del Sur de Dinamarca, Dinamarca)

*Las clases han sido muy instructivas y han ampliado mi visión en términos de emprendimiento. Destacar también que ser un joven emprendedor es una ventaja.*

Equipo de Trondheim



# Trondheim



## 2-11 de agosto de 2013 : Summer School en Trondheim (Noruega)



**Elena Artes Naya**  
(NTNU Trondheim, Noruega)

*Para mí, la experiencia fue simplemente irreplicable. Me permitió conocer gente muy interesante y me hizo plantearme nuevas expectativas respecto a mi futuro. Desde luego, lo recomendaría a cualquier estudiante que tenga cierta inquietud por el mundo del emprendedurismo.*



**Reem Al Wali**  
(Universidad de Strathclyde, Glasgow, UK)

*Este programa me ha dado confianza en mis propias competencias y en mi plan de negocio. Me ha aportado la estructura necesaria para la implementación de nuevas ideas. Ahora estoy convencida de que crearé mi propia empresa.*



**José Luis Martínez Benítez**  
(Universidad de Cádiz, España)

*Mi experiencia en esta aventura emprendedora en Trondheim ha sido increíble: tanto lo aprendido como las grandes personas que he conocido. Clases, excursiones todo ha sido genial.*



**Pedro Manuel García Amador**  
(Universidad de Cádiz, España)

*Esta experiencia abre la mente y permite afrontar el trabajo desde otra perspectiva y siempre mirando hacia Europa y al mundo entero. Da la posibilidad de ver como se trabaja en otras culturas.*



**Niall Lynch**  
(Trinity College de Dublin, Ireland)

*Hemos aprendido todos que participar en un equipo es muy enriquecedor, todo como el desarrollo de una idea. El proceso en equipo fue espectacular.*



**Charles Bommert**  
(Haiku Prod' Rennes, Francia)

*He conocido a jóvenes que, como yo, tenían la voluntad de crear una empresa. Viendo de una formación de cine, el término "plan de negocios" no me era totalmente desconocido pero me daba miedo. Esta semana me ha permitido aprender nuevas nociones de economía aportando así a mi empresa Haiku Prod' nuevos productos.*



## Summer School



# International Summer School of Entrepreneurship 2013

## Comentarios del equipo noruego de organización

*El equipo de Trondheim nos comprometimos a organizar la Summer School en nuestra ciudad para el verano de 2013 y realizamos un pre-programa en enero de dicho año. La secretaria de la Red Si tous les ports du monde se encargaría de las convocatorias y se estimó que el número máximo de participantes sería de 20. Al final, sólo 14 candidatos cumplieron todos los requisitos y presentaron un proyecto de creación de empresa concreto y viable. Los participantes debían pagar sus propios gastos de viaje, por lo que uno de los seleccionados tuvo que renunciar a su participación por problemas financieros, y otro tuvo un accidente dos días antes del comienzo del curso, lo que le impidió participar.*

*Al estudiar todos los formularios de solicitud, nos dimos cuenta de que los candidatos no cumplían todos los requisitos. Por un lado, algunos habían sobre estimado sus conocimientos lingüísticos, y por otro, sus conocimientos académicos habían sido subestimados por nosotros. Además, algunas de las ideas indicadas sobre su proyecto empresarial eran bastante escuetas.*

*Tanto BI como NTNU impartimos a menudo clases de emprendimiento, y en base a esta experiencia, decidimos trabajar en grupos en vez de individualmente. Creemos en esta forma de enfocar el trabajo pues los estudiantes ganan habilidades con el trabajo en equipo. Decidimos involucrar a los estudiantes en la selección de casos que serían estudiados durante la semana.*

*Conocemos muy bien el método, pero quizás aumentamos la dificultad al tener tan poco tiempo.*

*Las presentaciones de todos los proyectos de empresa de los estudiantes fueron muy buenas y los tres proyectos seleccionados para el trabajo semanal de equipo fueron elegidos por mayoría tanto por parte de los propios estudiantes como de los profesores. Sin embargo, la decepción en la cara de algunos era palpable.*

*Para facilitar el trabajo en equipo organizamos dos días enteros de actividades sociales y culturales al principio. Escogimos actividades muy diversas para que cada uno encontrara algo que le gustase.*

*Mantuvimos los horarios según el pre-programa inicial mezclando conferencias, trabajo en equipo, estudio de casos y tutorías. Incorporamos la competencia entre los equipos y organizamos un jurado externo de profesionales que asistieron a las presentaciones y que dieron su feedback y sus consejos. El jurado llegó a la conclusión de que todos los grupos lo hicieron muy bien.*

*Al final del curso animamos a los estudiantes a aplicar el trabajo en red y el trabajo en equipo a sus propias ideas individuales. Les enseñamos un espacio de coworking regional e internacional que podrían utilizar.*

*Un curso de diez días es poco tiempo, y más teniendo en cuenta que los estudiantes no se conocían y que tenían formaciones y expectativas diferentes.*

*Estamos muy satisfechos de la respuesta de los estudiantes y de su enorme entusiasmo.*



**Birger Elvestad**  
Consultor senior  
Trondheim Kommune  
&

**Reem Al Wali**  
ganadora del 1<sup>er</sup> premio



**Ph Sigmund Waagø**,  
Responsable del Centro  
Empresarial de NTNU



**Frode Solberg**,  
Responsable del Departamento  
de Empresas, Instituto Noruego  
de Negocios (BI)

### Jóvenes talentos: ¿Qué es de ellos?



Steven

**Serge Atchéamoutou**  
La Reunión (Francia),  
Summer School 2012  
Dinard (Francia)

*Estoy en mi último año de la Escuela de Comercio (ESC). Con 21 años espero graduarme este año. De la Summer School en la que participé aprendí que con determinación se puede obtener lo que se quiera y alcanzar tus objetivos. Actualmente estoy buscando una empresa australiana o de Singapur para hacer prácticas en el área financiera.*

**José Carlos Loaiza**  
Cádiz (España),  
Summer School 2012  
Dinard (Francia)

*Tras 5 meses en Moscú estudiando ruso, voy a empezar un programa de dos años del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) con un año de formación en Madrid (nivel master) y el segundo año trabajando en una Embajada española.*

**Vincent Menny**  
Saint-Malo (Francia),  
Compagnon des Ports du Monde  
2010 La Reunión (Francia)

*Después de dos años estudiando agricultura en la Isla de la Reunión, he creado la asociación YAPLUKA que gestiona una granja pedagógica en Madagascar. Ahora voy a estar 9 meses en Irlanda trabajando en un proyecto europeo para finalizar mi master del IFAID de Burdeos.*



Tanya

**Sabrina Sassi**  
Rennes (Francia),  
Summer School 2011  
Sønderborg (Dinamarca)

*En 2012 empecé un doctorado en comunicación pública en la Universidad de Laval (Canadá) sobre la implicación de los jóvenes en la política a través de las redes sociales y los públicos nicho. Pronto participaré en el VIII Foro Mundial de la UNESCO y en una sesión de análisis del compromiso cívico organizado por el Consejo de Europa.*

**Eglé Aleknevičiute**  
Kaunas (Lituania),  
Summer School 2012  
Dinard (Francia)

*Acabo de terminar una doble titulación en Bélgica y Lituania y estoy trabajando como coordinadora de un programa internacional.*

**Steven De Clercq**  
La Reunión (Francia),  
Compagnon 2012 Durban (Sudáfrica)

*Mi experiencia con Si tous les ports du monde ha hecho que me interese aún más por lo internacional y otras partes del mundo. En los próximos meses espero irme a Shanghai para empezar mi carrera profesional. De hecho, ya estoy en contacto con una empresa digital.*

**Tanya Bobrikova**  
San Petersburgo (Rusia),  
Summer School 2012 Dinard (Francia)

*Me he graduado en Gestión, especialidad de Marketing. Ahora estoy estudiando un master de Comercio Internacional. Desde que participé en la Summer School, estoy abierta a nuevas ideas y a conocer a nuevas personas.*



Jacqueline

**Jacqueline Tichel**  
Bad Schmiedeberg (Alemania),  
Summer School 2012  
Dinard (Francia)

*He terminado mi master en Gestión y Organización en Alemania, mi país natal. He trabajado en marketing y relaciones públicas para una empresa start-up y he viajado a los Emiratos Arabes. Acabo de empezar un doctorado y sigo acordándome de lo aprendido en la Summer School de Dinard, sobre todo lo de mantener las redes y el trabajo en equipo.*

**Marie Pannetier**  
Saint-Malo (Francia),  
Compagnon des Ports du Monde  
2011 (Estambul, Turquía)

*Tras un año en Estambul, terminé mis estudios de ciencias políticas en la Sorbona, París. La experiencia de Compagnon incrementó la confianza en mí misma tanto a nivel personal como profesional.*

**Claudia Sansón**  
Cádiz (España)  
Joven talento (música)

*Recientemente he finalizado en Barcelona mis estudios superiores de música, en la especialidad de interpretación. En el proyecto final, titulado «la voz flamenca del violín», me propuse fusionar la voz clásica del violín con la voz flamenca, ahondando así en mis raíces andaluzas. En dicho proyecto tuve la suerte de encontrar el apoyo de compañeros, piano y percusión, que contribuyeron a crear la voz flamenca. Ahora empiezo mi vida profesional de concertista.*



Marie



Sabrina



Vincent



Eglé



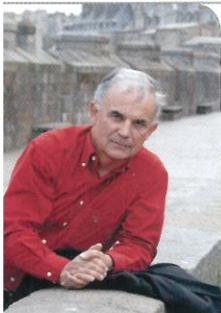
José Carlos



Claudia



## (De parte del capitán)



**Loïc FRÉMONT**  
Vicepresidente ejecutivo  
Fundador de la red  
Si tous les ports du monde



Durante nuestra Asamblea General de Marsella el pasado junio, decidimos establecer unas líneas de trabajo para el próximo año.

El tema para 2013-2014 es la regionalización y la innovación con un enfoque en dos sectores: la energía y la cultura. En efecto, tras unos intercambios con Jacques Delanoë (consultor en comunicación), Guy Canu (Newworld Energies) y Michel Menny (Seifel), hemos ampliado el tema energético a una comparación entre los diferentes sistemas de gobernanza y su influencia directa en la vida de las empresas y sus innovaciones.

La idea es inspirarse de las "best practices" de algunas de nuestras áreas marítimas en materia de eficacia energética y analizar los factores claves que hace que funcionen. Por ejemplo, nos parece interesante comparar tras estudiar los proyectos implementados, las prácticas existentes en las decisiones de experimentación y el nivel de implicación de los poderes públicos, empresas públicas y empresas privadas.

Empezaremos estudiando el proyecto Zero de Sonderborg (misión en enero o febrero 2014), seguido de la experimentación de "Smart grids" en Francia, asociando para ello a empresas miembros de la Red y políticos. Con la misma perspectiva, nos interesaremos al impacto de tipo de gobierno, la regionalización y la innovación en el sector cultural.

La próxima asamblea general de la Red tendrá lugar en Glasgow en 2014 (finales de agosto-principios de septiembre).

La de 2015 se celebrará entre Saint-Malo y Rennes a la ocasión de la celebración del XV aniversario de la Red Si tous les ports du monde.

## Consolidación de la Red

### Reuniones

#### Calvi (Córcega), Francia

Del 23 al 26 de octubre 2013  
En el marco del festival del Viento, conferencia de Rémy Luca (Presidente de Algopack y miembro de la Red) sobre el futuro de la química.  
Reuniones con Ange Santini, Maire de Calvi.

#### La Reunión, Francia

Del 27 de octubre al 6 de noviembre de 2013  
Establecimiento del polo Océano Indico:  
La Reunión, Madagascar, Mauricio.

#### Canadá

Del 23 de noviembre al 6 de diciembre 2013  
Reuniones en Montreal, Gaspé et Saint-Pierre et Miquelon (territorio francés de ultramar):  
Sra Karine Claireaux, Senadora y alcaldesa de St Pierre-et-Miquelon, Ayuntamiento de Gaspé, Travesía de Gaspesia (TDLG), Círculo de negocios gaspesian, Fondation Macdonald Stewart,...

#### Glasgow, Escocia, UK

Enero 2014  
Liz Cameron, Teniente de alcalde y presidenta la Red. Preparación de la próxima asamblea general 2014 que se celebrará en la ciudad escocesa, y trabajo sobre la presidencia de Glasgow.

#### Sønderborg, Dinamarca

Enero/febrero 2014  
Viaje de estudio "Proyecto Zero y Energía"

#### Tokoname, Japón

Principios de 2014  
Reuniones con el Sr Oguri, presidente de Toyota-Nagoya

## Ampliación de la Red

#### Ho-Chi-Minh, Vietnam

Del 13 al 15 de diciembre 2013  
Benoît Quérou (fundador gerente de Spectaculaires y miembro de la Red) representará a Si tous les ports du monde en el marco del espectáculo de iluminación por la empresa bretona del Palacio de la Reunificación creado para la clausura del cierre del año Francia-Vietnam.

#### Apertura del polo África:

**Dakar-Saint-Louis de Senegal & Abidjan, Costa de Marfil.**  
Reuniones con  
SE Paul Badji, Embajador de Senegal en Paris y  
SE Charles Providence Gomis, Embajador de Costa de Marfil de Paris.

## Haiku Prod' Creación y postproducción audiovisual



Graduado en la Escuela Superior de Realización Audiovisual de Rennes (ESA), Charles Bommert es un joven empresario bretón que ha participado en la Summer School 2013. Ha creado en Rennes la empresa Haiku Prod' especializada en videos y post-producción para el cine. Mezclar cine y publicidad es la filosofía de la empresa que realiza todo tipo de soportes de comunicación fotográficos y/o videos dinámicos para empresas, asociaciones, administraciones públicas y particulares.

« En cada una de mis realizaciones trato de crear poesía, sin dejar de ser conciso. (...) esta es la razón del nombre de Haiku Prod' ! »

www.haikuprod.fr  
hello@haikuprod.fr